



Olá,

Reforçando nosso compromisso em ir além da gestão de um clube de vantagens, fizemos um mapeamento comportamental do grupo atendido, baseado no levantameto de dados referentes aos envios de e-mail marketing realizados no período de maio a agosto. A idéia central é visualizarmos as campanhas que mais tiveram interações para reforçar as divulgações destes segmentos e traçar o perfil dos associados ANFIP.

Podemos observar que há interações constantes em todas as campanhas semanais, porém é possível destacar alguns dos principais segmentos e parcerias que tiveram maior resultado.

MAIO: 3.671 acessos. Melhores respostas: Produtos Eletrônicos.



PÁGINAS E ACESSO







JUNHO: 7.025 acessos. Melhores respostas: Crédito consignado e Parceitos do clube.





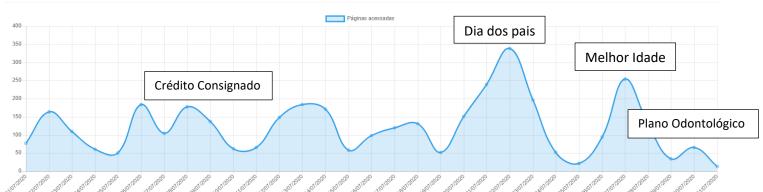




JULHO: 3.741 acessos. Melhores respostas: Dia dos Pais e Melhor Idade.











AGOSTO: 4.308 acessos. Melhores respostas: Crédito consignado e Sorteio Plano Odontológico





Continuaremos monitorando os resultados, adequando as campanhas para que os resultados sempre excedam as expetativas da ANFIP e de seus associados.

Muito obrigado.