

Reforma Tributária sob a Perspectiva da Economia Digital

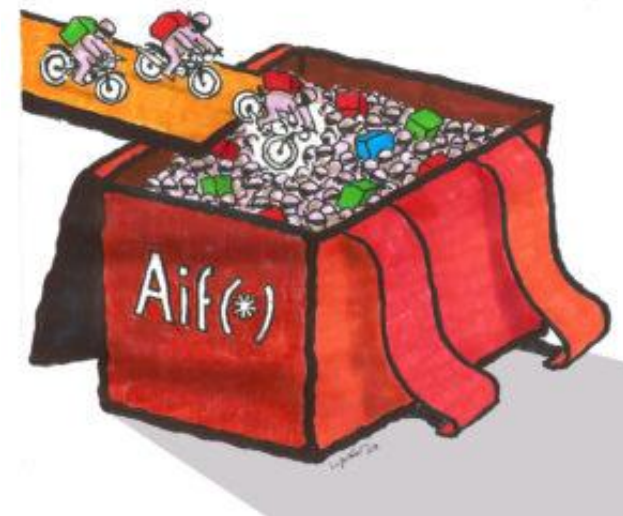
Herbert Salles (Universidade Federal Fluminense)

Algoritmos e as novas formas de consumo e trabalho.

A Economia Digital é movida por trabalhadores, que em diversos momentos, são invisibilizados e não têm seus direitos assegurados.

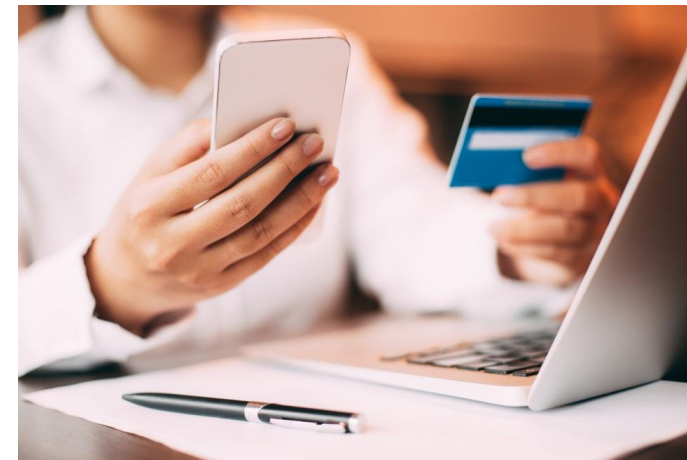
Nota-se que há profundas mudanças nos modelos de interação social, consumo e produção que evocam a necessidade de criação de marcos regulatórios e formulação de políticas públicas que têm como objetivo proporcionar condições adequadas para que governos, consumidores, produtores e cidadãos gerem valor necessário para serem participantes ativos na sociedade digitalizada.

A digitalização é prioritária para a transformação do modelo de desenvolvimento da América Latina e do Caribe (CEPAL, 2022)



Economia Digital sob a Perspectiva do Consumo.

De acordo com a Oxford Economics, em 2025, um quarto do PIB (Produto Interno Bruto) do mundo deverá vir da economia digital. Em 2022, de acordo com a ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) e revelam um crescimento de 5% em relação ao ano anterior. Foram cerca de 368,7 milhões de pedidos e um ticket médio de R\$ 460 por cliente no ano passado.



Números das Big Techs

Resultados do 4º trimestre de 2022 em relação ao mesmo período de 2021 - dados em US\$ bilhões

Empresa	Receita Líquida			Lucro Líquido		
	4T/21	4T/22	Var. %	4T/21	4T/22	Var. %
Alphabet ¹	75,3	76,0		20,6	13,6	-34,0
Amazon ¹	137,4	149,2		14,3	0,3	-98,1
Apple ²	123,9	117,2	-5,5	34,6	30,0	-13,4
Meta ¹	33,7	32,2	-4,5	10,3	4,7	-54,8
Microsoft ³	51,7	52,7		18,8	16,4	-12,5
Total	422,1	427,3	1,2	98,6	65,0	-34,1

Fonte: Empresas. Elaboração: Valor Data. ¹ 4º trimestre fiscal encerrado em 31/12/22. ² 1º trimestre fiscal 2023 encerrado em 31/12/22. ³ 2º trimestre fiscal de 2023 encerrado em 31/12/22

Lucro das 'Big Techs' recua US\$ 33,6 bilhões — Foto: Arte/Valor

Big Techs e o Monopólio Digital.

Mesmo com recuo de resultados, as Big Techs possuem significativa presença na economia digital. O ponto central é como essas empresas criam monopólios em diferentes segmentos. Como políticas públicas podem impulsionar empresas brasileiras na economia digital? Quais são os caminhos para trazer ganhos para empresas brasileiras e recrudescer empregos e valor?

Herbert Salles é Doutorando em Economia pela Universidade Federal Fluminense (UFF) e estuda Inovação e seus impactos sociais.

